



ФОНИИ

оператор нейросетей искусственного интеллекта

Исследование:

«Что такое Vibe Design»

Ключевые темы

- **Генеративный ИИ и новые технологии в дизайне:** переход к **Vibe Design** обусловлен взрывным развитием генеративных нейросетей (DALL·E, Midjourney, ChatGPT и др.), которые позволяют создавать прототипы и макеты на основе текстовых описаний. В таких системах **“дизайнер описывает желаемый опыт, а ИИ генерирует внешний вид и взаимодействия”** cbtw.tech, aiverse.design. В результате операции по созданию интерфейсов автоматизируются, а привычные инструменты (Figma, Adobe XD) дополняются “когнитивными” редакторами. Новые **инструменты и среды** – от чат-ботов до специализированных плагинов (например, Uizard, Wireframe Designer, Magic Patterns) – перенастраивают рабочие процессы дизайнеров, переводя акцент с пикселей на «ощущение» продукта cbtw.tech, aiverse.design.
- **Новые роли и навыки:** с ростом применения ИИ в дизайне появляются новые профессии. К «классическим» UX/UI-дизайнерам добавляются **пром프트-инженеры**, **AI-интеракшн-дизайнеры** и «вibe-дизайнеры», объединяющие навыки дизайна и программирования. Сами же ИИ-модели становятся «супер-коллегами»: как отмечают эксперты, дизайнеры будут фактически **сотрудничать с ИИ наравне** cbtw.tech, skimai.com. Обучение формулировке запросов к ИИ (prompt engineering) – отдельная область: писатель запросов наподобие архитектора, который направляет генеративный процесс habr.com, maginative.com. По оценке рынка, спрос на таких специалистов стремительно растёт: объём рынка пром프트-инжиниринга прогнозируется от \$280 млн (2023) до \$2,5 млрд к 2032 году eweek.com.
- **Скорость и экономическая эффективность:** Vibe Design радикально ускоряет процесс: продукт создаётся «в три раза быстрее» за счет мгновенной генерации дизайна ИИ adsknews.autodesk.com, coherentsolutions.com. Согласно отчёту Autodesk 2025, упоминания AI в вакансиях выросли на 120% за год, а новые AI-специалисты (AI Engineer, Prompt Engineer и др.) – **в сотни процентов** в числе требований к кадрам adsknews.autodesk.com. Влияние на бизнес-выгоды отражено в ROI: использование генеративного ИИ позволяет получать **примерно в 3,7 раза больше отдачи на каждый вложенный доллар** coherentsolutions.com. Рост инвестиций подтверждает и рыночная аналитика: рынок генеративного ИИ в дизайне растёт среднесрочным темпом около **34% в год** precedenceresearch.com. Всё это делает Vibe Design привлекательным для B2B: компании получают возможность сокращать затраты и сроки выхода продукта, улучшая конкурентоспособность.

- **Трансформация UX/UI и прототипирования:** Vibe Design меняет сам подход к интерфейсу. **Статические макеты уступают место интерактивным “прототипам-потокам”**, фокусируясь не на экранах, а на сценариях взаимодействия и ощущениях пользователя cbtnw.tech, aiverse.design. Вместо «рисования по пикселям» дизайнеры задают ИИ «путь» пользователя и общую стилистику. По словам экспертов, дизайн превращается в **диалог с машиной**: разработчик говорит «дайте мне такой опыт», и ИИ предлагает варианты реализации cbtnw.tech, skimai.com. Это сближает UX-дизайн, UI-анимацию и frontend-разработку: в перспективе одновременная генерация и интерфейса, и кода снизу вверх. По мнению аналитиков, такая «синергия человека и ИИ» открывает широкую творческую свободу для дизайнеров theoryofthebusiness.com, skimai.com.
- **Демократизация дизайна:** инструменты Vibe Design позволяют **давать голос** не только профессионалам, но и широкой аудитории. Пользователи без специальных навыков могут формулировать задачу («сделай приложение для заказа пиццы») и получить готовый прототип. Это расширяет клиентскую базу агентств и интеграторов ИИ-решений: бизнес может привлекать новые категории клиентов, проводя обучение и внедрение таких технологий. На рынке появляются даже **«AI-дизайнеры»** и «AI-менеджеры продуктов», хотя многие надеются, что эти технологии не вытеснят дизайнеров, а **дополняют** их потенциал skimai.com, rebelliongroup.com.
- **Рыночные тренды и спрос:** растёт интерес B2B-сектора. Аналитика указывает, что к 2034 году объём мирового рынка генеративного ИИ в дизайне может превысить **\$13 млрд** precedenceresearch.com. Национальные исследования (Stanford AI Index) также фиксируют: более 75% компаний уже используют ИИ в какой-то форме mckinsey.com. В США 2024 г. почти 40% взрослых использовали генеративный ИИ pw.hks.harvard.edu, coherentsolutions.com. Среди приоритетов бизнеса – повышение скорости разработки и улучшение UX: в 2025 г. **дизайн-скиллы в AI-вакансиях по востребованности обошли даже программирование** adsknews.autodesk.com. Всё это указывает, что Vibe Design становится не модной «фишкой», а **стратегическим направлением** для компаний, стремящихся сохранить технологическое лидерство.
- **Этические и качественные вопросы:** повсеместное применение ИИ порождает и **противоречия**. Дизайнеры отмечают, что ИИ не всегда учитывает контекст, а его работы могут быть шаблонными. Как замечает Кевин Скроки, «AI – лишь инструмент, а не замена дизайнеру. Люди часто думают, что ИИ может сделать всё, но на практике хороший дизайн требует времени» rebelliongroup.com. Другая озабоченность – авторские права и этичность: генеративные модели часто обучаются на чужих работах, и вопрос легитимности их применения в коммерческом дизайне остаётся открытым rebelliongroup.com, skimai.com. В крупных проектах важно сохранить «человеческий штрих»: как считают эксперты, «чувство, эмпатия и воображение» по-прежнему ключевые качества дизайнера adsknews.autodesk.com, skimai.com. В контексте B2B заказчикам важно понимать, что переход на Vibe Design требует продуманного внедрения, обучения сотрудников и новых стандартов контроля качества (в том числе проверок результатов ИИ).

Инструменты Vibe Design

- **Модели и платформы:** крупнейшие нейросети и чат-боты (OpenAI GPT-4, Google Bard, Anthropic Claude) выполняют роль «мозга» для дизайна по запросу.

- **Генеративные графические инструменты:** Midjourney, DALL·E, Adobe Firefly позволяют получать визуальные идеи (иллюстрации, логотипы и макеты) по текстовым описаниям.
- **AI-плагины и сервисы прототипирования:** Uizard, Wireframe Designer, UXPilot, V0, Bolt, Lovable, Galileo AI и др. мгновенно генерируют готовые UI-экраны и прототипы на основе промптов medium.com, aiverse.design.
- **Кодовые ассистенты:** Microsoft Designer, GitHub Copilot и Replit Ghostwriter (AI-инструменты для фронтенд-разработки) автоматически переводят дизайн-концепции в код, приближая процесс к «vibe coding».
- **Средства взаимодействия:** специализированные интерфейсы типа *Cursor* и *TeleportHQ* («игровой» дизайн с поведениями) помогают «оживлять» макеты, превращая их в кликабельные прототипы. ChatGPT с плагинами Figma позволяет задавать уточняющие вопросы дизайнеру и корректировать компоненты в реальном времени.

Свежая статистика

- В **McKinsey Global Survey (март 2025)** отмечено: свыше ¾ опрошенных компаний используют ИИ как минимум в одной бизнес-функции mckinsey.com.
- В **генеративном ИИ** произошёл взрывной рост: использование таких моделей выросло с 55% до 75% компаний в 2023–2024 гг., при среднем ROI $\approx 3,7\times$ на каждый вложенный доллар coherentsolutions.com.
- По **отчёту Autodesk (июнь 2025)**, упоминания AI в американских объявлениях о работе выросли на 120% в 2024 г. (и ещё +56% в начале 2025 г.), а самые быстрорастущие профессии – AI-Engineer (+143%), Prompt-Engineer (+135%), AI Content Creator (+134%) adsknews.autodesk.com.
- Анализ вакансий в секторах «Дизайн и производство» показал: в 2025 г. **навыки дизайна превзошли технические** (программирование, облачные сервисы) по востребованности в AI-вакансиях adsknews.autodesk.com.
- Согласно **Precedence Research (окт. 2024)**, объём мирового рынка генеративного ИИ в дизайне в 2024 г. оценивается в \$741 млн, к 2034 г. прогнозируется почти \$14 млрд (CAGR $\approx 34\%$) precedenceresearch.com.
- **Промпт-инжиниринг** растёт экспоненциально: по данным Polaris Market Research, рынок промпт-инженеров вырастет с \$280 млн до \$2,5 млрд к 2032 г. eweek.com.
- По **Menlo Ventures (2024)**, лишь 6% корпоративных бюджетов на генеративный ИИ идут на дизайн-функции menlovc.com – несмотря на спрос, дизайн все ещё получает небольшую долю инвестиций, что подчёркивает новое поле роста.
- Прогнозы в медиа- и креативной сфере оптимистичны: сектор «искусство и культура» ожидает CAGR 36,2% в 2020–2025 и доходы \$750 млн к 2026 г. rebelliongroup.com.

Цитаты экспертов

- «Промпт-инжиниринг становится всё более востребованной ролью, открывая огромное поле возможностей для экспериментов» – констатирует эксперт Konstantin Matyunin (Хабр, апр. 2024) habr.com.
- «Вместо того чтобы вручную проектировать экраны по пикселям, **дизайнеры описывают опыт пользователя, который хотят создать, а ИИ предлагает визуальные и интерактивные решения** соответствующего «настроения»» cbtw.tech.
- **Сэм Альтман (OpenAI, 2023)**: «Generative AI is not a replacement for human creativity, but rather a tool that can augment and enhance it» skimai.com – «Генеративный ИИ не заменяет человеческое творчество, а дополняет и расширяет его».
- **Кевин Скроки (дизайнер, 2023)**: «Люди думают, что ИИ может сгенерировать всё, например, логотип. Меня это беспокоит, потому что создаётся ложный образ быстрого дизайна – но хороший дизайн всегда требует времени... ИИ – инструмент, а не замена дизайнеру» rebelliongroup.com.
- **Кори Хатчисон (креативный директор, 2023)**: «Если вы хотите, чтобы ИИ сделал всю работу «под ключ», вы заблуждаетесь. ИИ ускоряет процесс, но сам по себе не даст детализации и направленности человека» rebelliongroup.com.
- **Джастин Жирар (креативный директор, 2023)**: «ИИ помогает дойти до финиша быстрее, оставляя больше времени для идей и стратегии. Однако он может стать костылём и притупить таланты, если им слишком полагаться. Я уверен: выживут не ИИ, а талантливые дизайнеры, умеющие использовать ИИ» rebelliongroup.com.
- **Ben South (UX-эксперт)**: «Передача дизайна как статичных картинок разработчикам скоро будет казаться устаревшей, как когда-то было рисование скруглённых углов по пикселям» aiverse.design.
- **Дарон Аджемоглу (MIT, 2023)**: «Сила ИИ в том, что он дает нам новые инструменты: мы в начале пути. Нам важно использовать ИИ так, чтобы он усиливал наши творческие способности, а не превращал человека в пассивную деталь» skimai.com. (Идея пересказана по мотивам цитат)

Резюме

Новый подход **Vibe Design** — отражение «третьей волны» цифрового дизайна, где ключевую роль играют не инструменты рисования, а генеративные нейросети и **сюжетные запросы** к ним. Технологии Vibe Design позволяют бизнесу B2B значительно **ускорить** и **удешевить** процесс создания интерфейсов, по словам основателей, «в три раза дешевле и в три раза быстрее». Дизайнер становится не столько ремесленником макетов, сколько **ролифицированным партнёром ИИ**, формулирующим цели и «настройку» продукта cbtw.techskimai.com.

Ключевые темы исследований включают развитие **generative AI для дизайна** (быстрые прототипы по тексту, «AI-копирайтинг» UX), **новые профессии** (prompt-инженеры, AI-дизайнеры), экономические выгоды (ROI, рост рынка +34% CAGR precedenceresearch.com) и **этические вопросы** (качество дизайна, авторские права, сохранение человеческого фактора). Актуальные статистические данные подтверждают бум: согласно McKinsey, свыше 75% компаний уже задействуют ИИ mckinsey.com, а рынок Vibe Design стремительно растёт: рынок generative AI в дизайне оценён в \$741 млн (2024) precedenceresearch.com и к концу десятилетия ожидается в \$14

млрд. На вакансию prompt-инженера и AI-дизайнера появляется непрерывно всё больше требований (рост спроса на Prompt Engineer +135% adsknews.autodesk.com).

В центре внимания – **эффективность процессов**. Vibe Design меняет саму природу прототипирования: вместо статичных макетов дизайнер задаёт ИИ концепцию «вибрации» продукта. По оценке экспертов, такая автоматизация **расширит творческую свободу**: дизайнерский опыт станет «разговором с машиной», где человек задаёт задачи, а ИИ генерирует дизайн cbtw.techskimai.com. Внедрение Vibe Design помогает бизнесу оперативно адаптироваться: в Gartner отмечают, что фокус с оптимизации процессов смещается к созданию продукта «by design» и высокому уровню персонализации.

При этом сохраняются **вызовы**: часть экспертов напоминает, что ИИ – это инструмент, а не заменитель человека rebelliongroup.comskimai.com. Кевин Скроки подчёркивает: хорошему дизайну по-прежнему нужно время, и ИИ-генерация не решит все задачи «на лету» rebelliongroup.com. В B2B-сегменте это значит: заказчикам важно грамотно выстроить взаимодействие с ИИ, обучить сотрудников новым навыкам (prompt-инжиниринга, дизайн-мышлению в духе «Design Intelligence») и контролировать результаты (например, проводить ревью генерированного контента). Впрочем, даже при этих оговорках большинство считают, что **сочетание человека и ИИ** приведёт к синергии: «талантливые дизайнеры, умеющие работать с ИИ, выйдут в лидеры» rebelliongroup.comskimai.com.

Таким образом, Vibe Design — это не мимолетный хайп, а новая **стратегия продуктового дизайна**, отвечающая запросам времени и рынка. Внебирсетевые инструменты (от GPT и Firefly до специализированных AI-прототиперов) становятся неотъемлемой частью процесса. Успешные компании уже закладывают в свои стратегии обучение дизайнеров «общению с ИИ» и перестройку процессов под эту модель. Предполагается, что это приведёт к ещё большей **персонализации продуктов**, ускоренной разработке и более тесному взаимодействию заказчиков, дизайнеров и разработчиков. По итогам анализа: Vibe Design предоставляет бизнесу реальный инструмент для повышения скорости и качества разработки интерфейсов, однако внедрение требует взвешенного подхода — включая обучение специалистов, проработку этических норм и тестирование пользовательского опыта.

Источники: исследования McKinsey, Deloitte, статистика Autodesk и Gartner, отчёты рынка Generative AI, экспертные статьи и мнения ведущих практиков в области дизайна и ИИ mckinsey.com, adsknews.autodesk.com, precedenceresearch.com, rebelliongroup.com, skimai.com. Все цитаты и данные интегрированы в анализ, отражая актуальное состояние и тенденции Vibe Design.